

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
VIỆN BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

Tên học phần bằng tiếng Việt: **Truyền thông xã hội và Mạng xã hội**

Tên học phần bằng tiếng Anh: **Social media and Social Network**

Mã học phần: **PT02807**

Loại môn học: **Kiến thức cơ sở ngành**

Số tín chỉ: 3 tín chỉ (1.5 lý thuyết, 1.25 thực hành, 0.25 tự học).

Số tiết học: 71.25 tiết (trong đó 22.5 tiết lý thuyết, 37.5 tiết thực hành, 11.25 tiết tự học).

Số tiết học cá nhân: 78.75 tiết

Loại học phần: *Tự chọn*

Nơi tiến hành môn học: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Thời gian học: Học kỳ 5

Môn học tiên quyết: *Lý thuyết truyền thông*

Các yêu cầu khác đối với học phần: Sinh viên được học ở phòng học trang bị máy chiếu, loa, micro trợ giảng, bảng, phấn. Sinh viên tự trang bị máy điện thoại di động thông minh, máy tính, máy ảnh hoặc máy quay cá nhân khi làm bài tập nhóm hay cá nhân ở nhà, cài đặt các phần mềm phù hợp để phục vụ cho việc học. Sinh viên tiếp cận giáo trình, tài liệu học tập trên thư viện.

Bộ môn/Khoa phụ trách: Viện Báo chí - Truyền thông

Văn phòng khoa: Viện Báo chí - Truyền thông, Tầng 8, nhà A1

Người phụ trách: ThS Nguyễn Thị Thu Trà

Điện thoại: 0987738890

Email: thutra.8890@gmail.com

Các giảng viên tham gia giảng dạy (nếu có)

1. ThS Lương Đông Sơn

Điện thoại: 0782024942

Email: luongdongson@gmail.com

2. PGS.TS Đinh Thị Thu Hằng

Điện thoại: 0983051751

Email: autumnhang@gmail.com

3. ThS Lê Ngọc Tùng

Điện thoại: 093222745

Email: letungvtv@gmail.com

4. ThS Bùi Đức Anh Linh

Điện thoại: 0968960096

Email: anhlinhajc1987@gmail.com

5. ThS Trần Quang Huy

Điện thoại: 0943973368

Email: huyanh6899@gmail.com

6. ThS Nguyễn Thúy Quỳnh

Điện thoại: 0912204668

Email: thuyquynh2107@gmail.com

2. Mục tiêu của học phần

2.1. Mục tiêu chung

Sau khi kết thúc học phần, sinh viên sẽ hiểu những kiến thức cơ bản về truyền thông xã hội và mạng xã hội, các nguyên tắc ứng xử trên mạng xã hội, mối quan hệ giữa báo chí và mạng xã hội. Đặc biệt, học phần tập trung vào việc phát triển các kỹ năng sử dụng mạng xã hội trong hoạt động báo chí của nhà báo.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Kiến thức

- + Trang bị những kiến thức về các khái niệm về truyền thông xã hội và mạng xã hội, yếu tố tác động đến sự hình thành, phát triển của mạng xã hội và mạng xã hội trên thế giới và Việt Nam
- + Trang bị những kiến thức về vai trò, đặc điểm của truyền thông xã hội và mạng xã hội, các nguyên tắc ứng xử trên mạng xã hội và phân biệt các mạng xã hội khác nhau; xu hướng truyền thông xã hội và mạng xã hội trong hoạt động tác nghiệp báo chí.
- + Trang bị những kiến thức thực hiện các dự án truyền thông trên mạng xã hội.

- Kỹ năng

- + Sinh viên biết cách lập kế hoạch và tổ chức truyền thông trên mạng xã hội
- + Sinh viên thành thạo sử dụng mạng xã hội trong hoạt động tác nghiệp báo chí, khai thác và thẩm định thông tin từ mạng xã hội, sử dụng mạng xã hội để chia sẻ thông tin và kết nối với công chúng, tương tác với công chúng trên mạng xã hội.

+ Sinh viên thành thạo sử dụng được các công cụ, thiết bị áp dụng vào quy trình sử dụng truyền thông xã hội và mạng xã hội vào hoạt động tác nghiệp báo chí.

Sinh viên có khả năng làm việc nhóm và làm việc độc lập

- *Mức tự chủ và trách nhiệm*

+ Sinh viên được rèn khả năng suy luận, mở rộng tư duy trước một vấn đề.

+ Sinh viên có năng lực tự học tập, nghiên cứu, tích lũy kiến thức và kinh nghiệm cũng như có năng lực lập kế hoạch và điều phối công việc.

3. Chuẩn đầu ra học phần

STT	Chuẩn đầu ra học phần (CLOs)	Phương pháp dạy - học	Hình thức KTĐG
CLO1	Sinh viên hiểu được các yếu tố tác động đến sự hình thành, phát triển của truyền thông xã hội và các xu hướng phát triển của truyền thông xã hội trên thế giới và ở Việt Nam.	Nêu vấn đề, hỏi đáp, thuyết trình, tự học	Điểm danh chuyên cần, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO2	Sinh viên ghi nhớ được vai trò, đặc điểm của truyền thông xã hội và mạng xã hội, các nguyên tắc ứng xử trên mạng xã hội và phân biệt các mạng xã hội khác nhau.	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO3	Sinh viên phân tích được mối quan hệ giữa báo chí và mạng xã hội, từ đó vận dụng xác định xu hướng truyền thông xã hội và mạng xã hội trong hoạt động tác nghiệp báo chí.	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO4	Sinh viên thành thạo kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức truyền thông trên mạng	Bài tập thực hành;	Bài tập thực hành

	xã hội. Đồng thời thành thạo kỹ năng sử dụng truyền thông xã hội trong hoạt động tác nghiệp báo chí	Giảng dạy thông qua dự án	
CLO5	Sinh viên thành thạo kỹ năng làm việc cá nhân và làm việc nhóm; kỹ năng thuyết trình; kỹ năng tự học, tự nghiên cứu; kỹ năng lập kế hoạch, tổ chức, quản lý, phát triển năng lực đánh giá và tự đánh giá; có thái độ cầu thị, chủ động, trách nhiệm và trung thực	Bài tập thực hành; Giảng dạy thông qua dự án	Bài kiểm tra cuối kỳ: sản phẩm/ dự án

4. Nội dung học phần và lịch trình giảng dạy

TT	Tuần	Nội dung	Số tiết					Tự học	CĐR học phần (CLOs)
			Lý thuyết		Thực hành				
			Trực tiếp	Trực tuyến	Tại phòng g lý thuyết	Tại phòng g thực hành	Thực địa/ trực tuyến		
	1,2	Chương 1. Tổng quan về truyền thông xã hội	5	0	5	0	0	4	1,5
		1.1. Khái niệm truyền thông xã hội							
		1.2. Khái quát về sự ra đời và phát triển của							

		truyền thông xã hội							
		Tự học có hướng dẫn: Phân tích một số mạng xã hội tiêu biểu và các thuật toán của mạng xã hội							
	3,4	2. Đặc điểm, vai trò và quy tắc ứng xử trên truyền thông xã hội	5	0	5	0	0	4	2,5
		2.1. Đặc điểm của truyền thông xã hội							
		2.2. Vai trò của truyền thông xã hội							
		2.3. Quy tắc ứng xử trên truyền thông xã hội							
		Tự học có hướng dẫn:							

		Phân tích Truyền thông xã hội có tác động như thế nào đến đời sống xã hội? Lấy ví dụ minh hoạ?							
	5,6,7	Chương 3. Mối quan hệ giữa báo chí và truyền thông xã hội	5	0	5	0	0	3,25	3,5
		3.1. Đặc điểm mối quan hệ tác động giữa báo chí và truyền thông xã hội							
		3.2. Báo chí tác động đến truyền thông xã hội							
		3.3. Truyền thông xã hội tác động đến báo chí							
		Tự học có hướng dẫn: Phân tích khả năng tương							

		tác và tận dụng lẫn nhau giữa báo chí và truyền thông xã hội. Lấy ví dụ minh họa?							
	8,9,10, 11,12,13,14,15	Chương 4. Kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội	0	7,5	0	0	22,5	0	4,5
		4.1. Kỹ năng chia sẻ thông tin và kết nối, tương tác với công chúng trên mạng xã hội							
		4.2. Quy trình lập kế hoạch sử dụng mạng xã hội và truyền thông XH							
		Tự học có hướng dẫn: Thực hành							

		làm dự án truyền thông trên mạng xã hội							
Tổng số tiết			15	7,5	15	0	22,5	11,25	

5. Ma trận liên kết giữa nội dung chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra chương trình đào tạo

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CLO1					5			4	4				4	3	3
CLO2					5			4	4				4	3	3
CLO3					5			4	4				4	3	3
CLO4					5			4	4				4	3	3
CLO5					5			4	4				4	3	3
Tổng hợp học phần					5			4	4				4	3	3

6. Phương pháp giảng dạy

Ma trận giữa phương pháp dạy với chuẩn đầu ra của học phần

Phương pháp dạy	CLOs				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Giảng lý thuyết, thảo luận	X	X	X	X	
Thảo luận	X	X	X	X	
Nghiên cứu trường hợp	X	X	X	X	X
Thuyết trình (người học thuyết trình - Presentation)	X	X	X	X	X
Bài tập thực hành	X	X	X	X	X
Nghiên cứu tài liệu – Dạy học trực quan	X	X	X	X	X
Nghiên cứu thực địa, thực tế, thực tập					X

Dạy học thông qua vấn đề	X	X	X	X	X
--------------------------	---	---	---	---	---

7. Phương pháp học

Ma trận giữa phương pháp học với chuẩn đầu ra của học phần

Phương pháp học	CLOs				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Thảo luận	X	X	X	X	
Nghe giảng	X	X	X	X	
Nghiên cứu tài liệu	X	X	X	X	X
Hỏi đáp	X	X	X	X	
Thuyết trình	X	X	X	X	X
Học tập thông qua dự án				X	X
Viết thu hoạch, báo cáo				X	X
Thực hành	X	X	X	X	X
Nghiên cứu thực địa, thực tế, thực tập					X

8. Phương pháp kiểm tra, đánh giá

- Quy định về kiểm tra, đánh giá/thi kết thúc học phần:

a) Định về hình thức đánh giá kết quả học tập của sinh viên																		
T	T	Tên học phần	Trực tiếp							Trực tuyến (tối đa 30%)								
			Tự luận	Trắc nghiệm	Tự luận + Trắc nghiệm	Tự luận, trắc nghiệm, vấn đáp	Vấn đáp	Tiểu luận	Bài tập lớn	Tác phẩm	Tự luận	Trắc nghiệm	Tự luận + Trắc nghiệm	Tự luận, trắc nghiệm, vấn đáp	Vấn đáp	Tiểu luận	Bài tập lớn	Tác phẩm
1		Truyền thông xã hội và mạng xã hội	X				X	X			X					X	X	

- Quy định về trọng số điểm; về hình thức thi/kiểm tra, đánh giá,....

Thành phần đánh giá	Phương pháp kiểm tra, đánh giá	Trọng số	CLOs
Đánh giá quá trình, giờ tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, quan sát các hoạt động học tập của sinh viên, kết quả tự học.	20%	1,2,3,4,5
Đánh giá giữa kỳ	Đánh giá thuyết trình, kết quả bài tập thực hành, kết quả tự học.	30%	1,2,3,4,5
Đánh giá cuối kỳ	Bài tập lớn	50%	1,2,3,4,5

9. Nhiệm vụ của sinh viên

- Giờ lý thuyết: Tham dự đủ số tiết học theo quy định, tập trung vào nội dung bài giảng, tích cực tham gia các hoạt động học tập: chuẩn bị bài, trả lời câu hỏi, thảo luận nhóm, làm bài tập trên lớp.

- Giờ thực hành: Tham dự đủ số tiết học theo quy định, hoàn thành các bài tập thực hành đầy đủ theo đúng hướng dẫn, thời hạn giảng viên quy định.

- Giờ tự học, giờ cá nhân: Tự học, tự nghiên cứu các nội dung lý thuyết, các ví dụ, trường hợp liên quan đến học phần. Chủ động tự rèn luyện thêm các kỹ năng để đáp ứng được yêu cầu các bài thực hành cá nhân hoặc nhóm của học phần.

- Nếu nghỉ học quá 20% thời lượng học phần, sẽ không được phép tham dự thi/kiểm tra hết môn học.

- Hoàn thành đủ và đúng hạn bài kiểm tra giữa kỳ.

Bài tập cá nhân: Tìm kiếm và nêu phương pháp thẩm định thông tin từ mạng xã hội

- Nộp bài tập lớn cuối kỳ đúng yêu cầu và thời hạn:

Yêu cầu: Với sản phẩm kết thúc học phần, sinh viên sẽ phải làm theo nhóm thực hiện 2 nội dung

Phần thứ nhất (thực hiện dưới dạng dự án): Bài tập dự án nhóm, mỗi nhóm bao gồm 8 – 10 sinh viên sẽ xây dựng và thực hiện một dự án truyền thông trên mạng xã hội, chia sẻ thông tin và tương tác với công chúng thông qua các nền tảng đó trong 2 tháng.

Phần thứ hai (thực hiện dưới dạng văn bản): Sau khi hoàn thành bài tập mỗi nhóm làm một bản báo cáo nhóm trình bày nội dung: Giới thiệu về dự án truyền thông; Những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm đã thu được sau môn học và sau khi thực hiện sản phẩm kết thúc học phần.

- Tuân thủ các quy định khác theo Quy chế đào tạo của Học viện.

10. Học liệu tham khảo

10.1. Học liệu bắt buộc

1. Đỗ Chí Nghĩa - Đinh Thị Thu Hằng (2014), *Báo chí và mạng xã hội*, Nxb Lý luận Chính trị, Hà Nội.

10.2. Học liệu tham khảo

1. Phạm Hải Chung và Bùi Thu Hương (chủ biên) (2016), *Truyền thông xã hội*, NXB Thế giới, Hà Nội.

2. Nguyễn Thị Trường Giang (2017), *Báo chí và Truyền thông đa phương tiện*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội

3. Nguyễn Văn Dũng chủ biên (2012), *Truyền thông, lý thuyết và kỹ năng cơ bản*, NXB Lý luận chính trị, Hà Nội.



GIÁM ĐỐC

PGS.TS. Phạm Minh Sơn

VIỆN TRƯỞNG

Tham

PGS. TS Nguyễn Thị Trường Giang

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Trà

ThS Nguyễn Thị Thu Trà